



# KM NEWS LETTER

จดหมายข่าว KM ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 ปีการศึกษา 2560 คณะสาธารณสุขศาสตร์และสิ่งแวดล้อม

เวทีเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการผลิตบัณฑิต เรื่อง “การสร้างการรับรู้เกี่ยวกับหลักสูตรการเรียนการสอนและเตรียมความพร้อมให้นักเรียนกลุ่มเป้าหมายเพื่อเข้าศึกษาในคณะสาธารณสุขศาสตร์และสิ่งแวดล้อม” เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม พ.ศ. 2560 ณ ห้องประชุมคณะสาธารณสุขศาสตร์และสิ่งแวดล้อม ประเด็นหลักเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในครั้งนี้ คือแนวทางการสร้างการรับรู้และแนวทางการประชาสัมพันธ์หลักสูตรที่มีประสิทธิภาพ ผู้ให้ความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จำนวน 22 ท่าน

## ประเด็นความรู้ที่ได้รับจากการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้

### แนวทางการสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์หลักสูตรอย่างมีประสิทธิภาพ

1. เน้นให้หลักสูตรทั้ง 4 หลักสูตรเข้าร่วมแนะแนวกับทางมหาวิทยาลัย ทั้งรายคาบและแบบบรรยายรวม โดยมีเป้าหมายโรงเรียนในจังหวัดสมุทรปราการและ ภาคตะวันออก
2. ร่วมสร้าง brand ของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง โดยจัดกิจกรรมบริการวิชาการ กิจกรรมให้ความรู้ โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นนักเรียนม.ปลายเพื่อให้นักเรียนรู้จักชื่อมหาวิทยาลัย ผ่านกลุ่มสาระวิชาต่างๆ ของโรงเรียน เช่น กลุ่มสาระวิทยาศาสตร์ กลุ่มสาระภาษา เป็นต้น เนื่องจากการเข้าไปจัดกิจกรรมจะทำให้โรงเรียนเปิดรับได้มากกว่าการเข้าไปประชาสัมพันธ์หลักสูตรเพียงอย่างเดียว
3. หลักสูตรแต่ละหลักสูตรสามารถจัดสรรเวลา เพื่อเข้าไปสร้างการรับรู้หลักสูตรให้กับนักเรียนมัธยมปลายเองได้ โดยติดต่อผ่านทางอาจารย์แนะแนวของโรงเรียน ซึ่งเวลาที่เหมาะสมควรจัดในภาคการศึกษาที่ 1 เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดกิจกรรมของทางโรงเรียน
4. ร่วมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ ต่างๆ เช่น face book line line @ หรือการรีวิวแบบปากต่อปาก โดยสื่อที่ทางการเสวนาเห็นว่ามีประสิทธิภาพ ควรเป็นสื่อที่เป็นภาพ และเสียง ไม่ควรเป็นการใช้สื่อที่เป็นข้อความเพียงอย่างเดียว เนื่องจากไม่น่าสนใจ การมีภาพเคลื่อนไหว หรือเป็นลักษณะของภาพการ์ตูน จะสามารถดึงดูดความสนใจได้ดีกว่า
5. ทางหลักสูตรสามารถเข้าร่วมงาน fair admission ดีกดี ร่วมกับทางมหาวิทยาลัยที่จัดขึ้นที่ ไบเทค บางนา ในทุกปีเพื่อสร้างการรับรู้ของหลักสูตรให้กับผู้เข้าร่วมงาน ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายโดยตรง
6. หลักสูตรสามารถส่งข้อมูลที่ทันสมัยและน่าสนใจ แสดงให้เห็นความแตกต่าง จุดเด่นของหลักสูตรที่ชัดเจน ให้ทางประชาสัมพันธ์เพื่อทำการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางของมหาวิทยาลัย
7. หลักสูตรสามารถจัดกิจกรรมในลักษณะ CSR เช่น การจัดโครงการติวเตอร์ฟรี ให้กับนักเรียน ม. 6 ในหัวข้อที่น่าสนใจ ซึ่งนอกจากจะเป็นการสร้างการรับรู้ใน brand แล้ว ยังเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับทางคณะวิชา และมหาวิทยาลัยอีกทางหนึ่งด้วย
8. ทางคณะวิชาสามารถจัดงาน Open House ให้กับนักเรียนมัธยม โดยกลุ่มเป้าหมายที่เข้า Open House ไม่ควรเป็นนักเรียนม.6 เท่านั้น กลุ่มเป้าหมายสามารถกว้างกว่าโดยเน้นในนักเรียนม.ปลาย ตั้งแต่ ม. 4-6 เพื่อให้นักเรียนรู้จักและสนใจที่จะเข้าศึกษาในคณะวิชา ของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ซึ่งเวลาที่ควรจัดกิจกรรม ควรจัดในภาคการศึกษาที่ 1 เพื่อให้สอดคล้องกับกิจกรรมของโรงเรียนกลุ่มเป้าหมาย

