



KM News Letter

จดหมายข่าว KM ปีที่ 9 ฉบับที่ 4 ปีการศึกษา 2560

คณะสาธารณสุขศาสตร์และสิ่งแวดล้อม

เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง “แนวทางการให้บริการวิชาการด้านการจัดอบรมเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย” วันที่ 13 มิถุนายน พ.ศ. 2561 ณ ห้องปฏิบัติการอาชีพอนามัยและความปลอดภัยชั้น 5 มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้จำนวน 20 ท่าน วิทยากร 4 ท่าน

องค์ความรู้ที่ได้จากการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้

องค์ประกอบความสำเร็จของการจัดบริการวิชาการ

- ❖ พลังความคิด คือองค์ความรู้
- ❖ พลังงาน คือ มีแรงงานในการจัดบริการวิชาการ รวมทั้งมีเครือข่ายในวิชาชีพ
- ❖ พลังทุน คือมีทุนในการดำเนินงาน ค่าแรง ค่าใช้จ่าย



ารเลือกหัวข้อในการจัดบริการวิชาการ

- ควรมีการค้นหาข้อมูลจากหน่วยจัดอบรม มีการสำรวจประเด็นที่กำลังเป็นที่สนใจ รวมทั้งนำข้อมูลมาวิเคราะห์ถึงประเด็นที่ยังขาดหรือยังไม่มีผู้ใดอบรม ความถนัดของสาขา
- มีการเปิดโอกาสให้บุคลากรในหน่วยงานได้บรรยายหรือได้แสดงผลงานทางวิชาการ
- ควรเลือกวิทยากรที่โดดเด่นในประเด็นนั้น ๆ เพื่อเป็นการดึงดูดให้สมัครเข้าร่วมการอบรม
- มีการออกบูธจากบริษัทที่ขายสินค้าหรืออุปกรณ์ห้องปฏิบัติการในงาน และให้คิดค่าใช้จ่ายในการออกบูธในราคาที่ถูกกว่าการแสดงผลสินค้าทั่วไป และควรจัดเวลาให้ผู้ที่มาออกบูธได้บรรยายหรือนำเสนอพร้อมทั้งคิดค่าใช้จ่ายเพิ่ม
- เอกสารประกอบการอบรมควรมีการทำสปอนเซอร์เพื่อลงในเล่ม และจากหลังของเวที
- ควรมีการควบคุมคุณภาพของการจัดบริการวิชาการทั้งในเรื่องราคา และจำนวนไม่ควรให้ความสนใจกับรายรับมากเกินไป
- หัวข้อการจัดอบรมแต่ละครั้งควรมีความแตกต่างจากเดิม
- ควรมีการต่อยอดโดยการพัฒนาบุคลากรของหน่วยงาน
- มีการทำ PDCA ค้นหาปัญหาในการจัดบริการวิชาการเพื่อนำมาพัฒนาในการจัดครั้งต่อไป

การประชาสัมพันธ์

- มีการทำจดหมายเชิญไปยังกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งลูกค้าเก่า และขยายแหล่งไปยังกลุ่มที่ใกล้เคียง
- สถานที่จัดควรสะดวกต่อการเดินทาง
- ควรมีการสอบถามเรื่องที่ต้องการหรือสนใจให้มีการจัดในครั้งต่อไป
- มีการตรวจสอบวันเวลาในการจัดไม่ให้ชนกับหน่วยงานอื่น
- หากมีการจัดแบบนานาชาติควรมีการประชาสัมพันธ์ในสื่อต่างชาติด้วย